

การพัฒนาเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร

Development of Website of Public Relations Division in Phuphan Royal

Development Study Center, Sakon Nakhon Province

นัตยา พลเศษ¹ ประยูร บุญไช้² พรเทพ เสถียรนพเก้า³

Narttaya Polsad¹, Prayoon Boonchai² and Pornthep Steannoppkao³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) พัฒนาเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร 2) ศึกษาคุณภาพของเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร

กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายอื่นๆ ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ในปีงบประมาณ 2557 ที่เข้าใช้เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ซึ่งได้รับการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 108 คน และผู้ที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 50 คน โดยทำการสำรวจจากแบบประเมินความพึงพอใจในเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ผ่านการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในระดับเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย 4.42

2. ผู้ใช้เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร มีความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ความพึงพอใจผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ที่มีต่อเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.81

2.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร โดยการสำรวจผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.84

คำสำคัญ การพัฒนาเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

³อาจารย์ ดร. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ABSTRACT

This research aimed to : 1) develop the public relations website of Phuphan Royal Development Study Center, Sakon Nakhon province, 2) assess the website's quality of Phuphan Royal Development Study Center, Sakon Nakhon province, and 3) study the users satisfaction with the website of public relations at Phuphan Royal Development Study Center, Sakon Nakhon province.

The samples consisted of 108 persons of the administrators, public relations officers and others, at Phuphan Royal Development Study Center, using the website of public relations department by the annual budget of 2014. They were selected through purposive sampling technique. And the 50 website users were employed Accidental Sampling technique, through online satisfaction survey. The data were analysed by mean, standard deviation, and content analysis.

The findings were as follows:

1. The public relations website of Phuphan Royal Development Study Center, Sakon Nakhon province passed the quality assurance, by the specialists, at the mean of 4.42 which was very appropriate.

2. The users' satisfaction could be divided into 2 types:

2.1 The satisfaction of administrators and officers at Phuphan Royal Development Study Center, Sakon Nakhon province with the public relations website was at the mean of 4.81 which was the highest level.

2.2 The satisfaction of the users with the public relations website, through the internet survey, was at the mean of 4.84 which was the highest level.

Keywords : Development of website of public relation division, PhuPhan Royal Development Study Center

ภูมิหลัง

นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ภูมิพลอดุลยเดช เสด็จขึ้นเถลิงถวัลย์ราชสมบัติ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2489 ตลอดระยะเวลากว่า 65 ปี แห่งการครองราชย์สิริราชสมบัติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ตั้งมั่นอยู่ในทศพิธราชธรรม และทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจด้วยพระราชหฤทัยมุ่งมั่นในฐานะองค์พระประมุขของประเทศ ทรงเสียสละและทุ่มเทพระวรกาย เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมเยียนราษฎรทุกหนแห่งทั่วทุกภูมิภาค ไม่ว่าสถานที่นั้นจะทุรกันดาร ยากลำบาก และห่างไกลคมนาคมเพียงใด ทรงเป็นพระมหากษัตริย์พระองค์เดียวในโลกที่ทรงอุทิศเวลาและตรากตรำพระวรกายด้วยการบำเพ็ญ

พระราชกรณียกิจน้อยใหญ่ ก่อให้เกิดประโยชน์อันใหญ่หลวงต่อประเทศชาติ และประชาชนเป็นนอเนกอนันต์ น้ำพระราชหฤทัยอันยิ่งใหญ่ของพระองค์ได้โปรดปรายสู่ประชาชนทุกหย่อมหญ้า เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาทั้งชาวไทย และต่างประเทศมาโดยตลอดในการแก้ไขปัญหาละเอียดความทุกข์ยากเดือนร้อนของราษฎรให้อยู่ดีมีสุขนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มีพระราชหฤทัยมุ่งมั่นไม่ว่าราษฎรเหล่านั้นจะมีสถานะ ศาสนา หรืออาชีพใด โดยได้พระราชทานพระราชดำริเป็นแนวทางในการพัฒนาความเป็นอยู่เพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้แก่พสกนิกรของพระองค์ให้เกิดความพออยู่พอกินและสามารถพึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่พระองค์ท่านได้ทรง

พระราชทาน เพื่อชี้แนะแนวทางในการดำเนินชีวิต (สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ, 2542, หน้า 5)

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของวิถีไทยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้พระราชทานไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับ ทุกสาขาอาชีพมาโดยตลอดมานานกว่า 37 ปี ตั้งแต่ปี 2517 เป็นต้นมา (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2550, หน้า 5)

ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้มีพระราชดำรัสเกี่ยวกับเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงในโอกาสต่างๆ อีกหลายครั้ง ซึ่งประชาชนทุกหมู่เหล่าต่างตระหนักและเห็นพ้องต้องกันว่า ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นหลักการและแนวทางในการดำเนินชีวิต จากแนวพระราชดำริปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิได้ร่วมกันประมวลและกลั่นกรองพระราชดำรัสเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งพระราชทานไว้ในโอกาสต่างๆ และได้ นำความขึ้นกราบบังคมทูลขอพระราชทานพระบรมราชวินิจฉัย ซึ่งพระองค์ได้พระราชทานพระบรมราชานุญาต เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2542 และได้เชิญปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นวิสัยทัศน์และกรอบในการพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ต่อเนื่องถึงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนี้จะสามารถป้องกันและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากวิกฤตเศรษฐกิจแฮมเบอร์เกอร์ ซึ่งเกิดจากความล้มเหลวของระบบทุนนิยมที่ทั่วโลกและประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ได้ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้กำเนิดขึ้นตามแนวพระราชดำริที่มากกว่า 3,000 โครงการ/กิจกรรม ทั้งในด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ การพัฒนาการเกษตร และส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งมีพระราชดำริให้จัดตั้งศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริขึ้นในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ จำนวน 6 แห่ง เพื่อเป็นสถานที่ศึกษา ทดลอง เพื่อหาตัวแบบแห่งความสำเร็จของการพัฒนาด้านต่างๆ และนำไปสาธิตขยายผล เพื่อให้เกษตรกร

และประชาชนได้นำไปเป็นแบบอย่างในการประกอบอาชีพ เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตอันเป็นการยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ, 2542, หน้า 102)

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พิพิธภัณฑสถานชาติที่มีชีวิต เป็นสถานที่ที่ทำการสาธิตตัวอย่างแห่งความสำเร็จ ทั้งในด้านการพัฒนาเกษตรกรรมและการอาชีพ เพื่อเป็นต้นแบบให้เกษตรกรและประชาชนที่สนใจสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของตนเองแล้ว ภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ยังมีกิจกรรมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านธรณีวิทยา อุทกวิทยา รวมถึงตลอดไปถึงด้านการบริหารจัดการและวิทยาศาสตร์ทางสังคม กล่าวโดยสรุป ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ คือ ขุมทรัพย์ทางปัญญาที่รวบรวมสรรพวิชาการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นรากฐานสำคัญของการดำรงชีพและการสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนทั้งในเรื่องของเทคนิควิชาการสมัยใหม่ ควบคู่กันไปกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและนำภูมิปัญญาดั้งเดิมของชุมชนในภูมิภาคนั้น มามาประยุกต์ ใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนั้น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จึงเป็นเสมือนพิพิธภัณฑสถานชาติที่มีชีวิต คือมิได้เป็นเพียงสถานที่ที่เก็บรวบรวมและแสดงสิ่งของเท่านั้น หากเป็นพิพิธภัณฑสถานที่มีความเคลื่อนไหว มีกิจกรรมต่อเนื่อง โดยกระทำในสภาพที่เป็นจริงภายใต้ปัญหาข้อจำกัดและสภาพทางภูมิศาสตร์ ตลอดจนจนลักษณะทางสังคมวัฒนธรรม ของผู้คนในชุมชนนั้นๆ เป็นการจำลองย่อส่วนสภาพทางกายภาพและสังคมของภูมิภาคหนึ่งมาไว้ ณ สถานที่แห่งเดียว และดำเนินการพัฒนายกระดับ เพื่อให้ทั่วทั้งพื้นที่รวมถึงคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น นับว่าเป็นพระอัจฉริยภาพที่ยิ่งใหญ่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ซึ่งทรงได้รับการยกย่องว่าเป็นนักทำงานและนักพัฒนาผู้ยิ่งใหญ่ พระองค์หนึ่ง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงให้จัดตั้งศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ขึ้น 6 แห่ง เพื่อเป็นตัวแทนของแต่ละภูมิภาค ดังนี้ 1) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2) ศูนย์ศึกษาการ

พัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3) ศูนย์ศึกษา การพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 4) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 5) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ 6) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ทั้ง 6 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร เปรียบเสมือนพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มี ชีวิต เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้แบบพอเพียง ของทุก สาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นนักเรียนนักศึกษา ข้าราชการ เกษตรกร ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศ รวมถึงการถ่าย ทำสารคดี ซึ่งในปีงบประมาณ 2554 มีผู้เข้าศึกษาดูงาน จำนวน 106,367 คน และการถ่ายทำสารคดี จำนวน 16 คณะ (ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ, 2554) ซึ่งการเข้าศึกษาดูงานและเข้าฝึกอบรมนั้นต้องใช้ เอกสารเผยแพร่ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประกอบการเข้าศึกษา ดูงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ และจากการสำรวจโดยการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัย พบว่า มากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคณะที่ เข้าศึกษาดูงานมีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับหลักการ ทรงงาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักสูตรฝึกอบรมตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภาพพระองค์เสด็จ จังหวัดสกลนคร รวมถึงข้อมูลการเข้าศึกษาดูงานและเข้า ฝึกอบรม เป็นต้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเกี่ยวข้องกับฝ่าย ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ และข้อมูลที่ มีเฉพาะในรูปแบบของแผ่นพับ และเอกสารเผยแพร่เท่านั้น มิได้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ที่สนใจเพราะในแต่ละ ปีงบประมาณได้มีผู้เข้าฝึกอบรมเป็นจำนวนมากเกิน จำนวนเอกสารที่ได้พิมพ์ในแต่ละปีงบประมาณ

ผู้วิจัยได้มองเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้สร้างเว็บไซต์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดสกลนครขึ้น เพื่อประโยชน์แก่การรับ ข้อมูล อาทิเช่น ข้อมูลเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจาก พระราชดำริทั้ง 6 ศูนย์ ทั่วประเทศ ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร ฝึกอบรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์เรียนรู้ ต่างๆ ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ การติดต่อประสานงาน

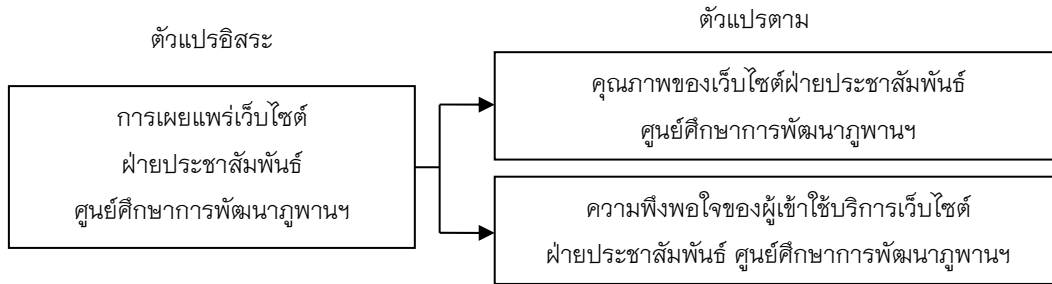
การเข้าฝึกอบรม การเข้าศึกษาดูงาน การเข้าค่ายพักแรม เป็นต้น ซึ่งในส่วนของเว็บไซต์จะมีการอัพเดทข่าวใน การเข้าศึกษาดูงานเป็นระยะตามความเหมาะสม และมี กระดานถาม-ตอบระหว่างผู้เข้าใช้เว็บไซต์ และผู้ดูแล ระบบ รวมถึงสามารถดาวน์โหลดคู่มือหลักสูตรฝึกอบรม 19 หลักสูตรได้ ซึ่งเป็นการสะดวกแก่ผู้ที่ต้องการรับข้อมูล ข่าวสารในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเข้าศึกษาดูงาน การเข้า ฝึกอบรม การเข้าค่ายต่างๆ เป็นต้น

เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนา ภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร นอกจากสามารถเพิ่มหรือเปลี่ยนข้อมูลได้ในทุกๆ วัน ผู้เข้า ใช้บริการเว็บไซต์สามารถเข้าดูข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าศึกษา ดูงาน พร้อมกับสามารถถาม-ตอบ กับเจ้าหน้าที่ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ได้ ผ่านทางกระทู้ในเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลที่ต้องการได้และข้อมูล ดังกล่าวสามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าถึงไปสู่เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ศึกษาการ พัฒนาภูพานฯ ได้ เช่น 5 ศูนย์ศึกษาการพัฒนา โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน ต่างๆ กรมชลประทาน เป็นต้น การพัฒนาเว็บไซต์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร จะเป็นสื่อกลาง ในการให้ข้อมูล สะดวกแก่ผู้ที่ต้องการรับข้อมูล เป็นอีก ช่องทางหนึ่งในการติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ในการเข้าศึกษาดูงาน เข้าฝึกอบรม ของ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ และสามารถสอบถามผ่าน กระดานถาม-ตอบ ภายในเว็บไซต์ได้ สามารถดาวน์โหลด ข้อมูล เพื่อนำไปศึกษาและนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้ต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและศึกษาคุณภาพของเว็บไซต์ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดสกลนคร
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดสกลนคร

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพประกอบ กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
 - 1.1 เจ้าหน้าที่ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ได้แก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายอื่นๆ จำนวน 320 คน ในปีงบประมาณ 2557
 - 1.2 ผู้ที่ใช้บริการเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
 - 2.1 เจ้าหน้าที่ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ได้แก่ ผู้บริหาร จำนวน 10 คน เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายอื่นๆ จำนวน 90 คน ในปีงบประมาณ 2557 ที่ได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ทั้งหมด 108 คน
 - 2.2 ผู้ที่ใช้บริการเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 50 คน
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 - 3.1 เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร
 - 3.2 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ
 - 3.3 แบบประเมินความพึงพอใจ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยทำการสุ่มสัมภาษณ์ ผู้เข้าศึกษาคุณาน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ถึงความต้องการรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ว่ามีความต้องการข้อมูลอะไรบ้าง ต้องการข้อมูลในรูปแบบใด ต้องการข้อมูลในรูปแบบใด และต้องการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ในทางใด เพื่อสำรวจความต้องการของผู้ที่ต้องการรับข้อมูล นำไปสู่การสร้างเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร
2. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ และวางแผน ออกแบบ การสร้างเว็บไซต์ ให้ตรงกับความต้องการ
3. ศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างเว็บไซต์ และเพื่อนำข้อมูลขึ้นเว็บไซต์
4. จัดทำเว็บไซต์ ตามที่ได้ออกแบบและวางแผน
5. นำเว็บไซต์ ที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ พร้อมทำการแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำ
6. นำเว็บไซต์ที่ได้แก้ไข ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพเว็บไซต์
7. นำเว็บไซต์ที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ ทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร จำนวน 108 คน และกลุ่มผู้ใช้บริการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 50 คน และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ผลทางสถิติต่อไป
8. นำผลของแบบประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ มาหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

9. ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพและใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ของศูนย์ศึกษาการพัฒนา ภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำ ค่าเฉลี่ยไปเทียบกับเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ยที่ถือว่า ผ่านเกณฑ์มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปถือว่าผ่านเกณฑ์

2. วิเคราะห์ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษา การพัฒนาภูพานฯ ที่ได้จากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยที่ถือว่าผ่านเกณฑ์มีค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปถือว่าผ่านเกณฑ์

3. วิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร จากการสุ่มแบบ บังเอิญ (Accidental sampling) โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ย
3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงทดลอง การพัฒนา เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนา ภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ได้ดำเนินการ ตามลำดับขั้นตอน พบว่า

1. เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษา การพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ผ่านการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในระดับ ค่าเฉลี่ย 4.42 คือ ระดับเหมาะสมมากที่สุด

2. ผู้ใช้เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษา การพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร มีความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ความพึงพอใจผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์ ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ที่มีต่อเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.81

2.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดสกลนคร โดยการสำรวจผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.84

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า การพัฒนาเว็บไซต์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ได้ผ่านการประเมินคุณภาพ จากผู้เชี่ยวชาญมีคุณภาพทางด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยี อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก และผู้ใช้บริการเว็บไซต์ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้า นี้ มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปราย 2 ส่วน ดังนี้

1. การพัฒนาเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษา การพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัด สกลนคร

1.1 การพัฒนาเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยสร้างขึ้นด้วยโปรแกรม จูมลา และ โมดูล มีฐานข้อมูล php โดยซื้อพื้นที่ของ Hosting ผ่าน Hostneverdie จดทะเบียนโดเมนชื่อ prpuparn.com ผู้ใช้บริการสามารถเข้าใช้งานได้โดยไปที่อยู่ URL <http://www.prpuparn.com> การออกแบบตัวเว็บไซต์ประกอบด้วย เนื้อหา รูปภาพ เว็บลิงค์ บล็อกการสนทนา โดยคำนึงถึง ความถูกต้องและความเหมาะสม ความสวยงาม สีสันที่ เหมาะสม และความสะดวกแก่การใช้งาน มีความน่าสนใจ และเนื้อหาที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ สอดคล้อง กับงานวิจัยของ นิตยา บุญรัตน์ (2553, หน้า 54) ซึ่งวิจัย เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา ภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า การสร้างเว็บไซต์ เป็นการกำหนดโครงสร้างหลักที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ และสร้างเว็บเพจหน้าต่างๆ ที่ประกอบด้วยข้อความ และ

รูปภาพ ที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้

1.2 การสร้างเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ได้ศึกษาและพัฒนา ซึ่งมีการวางแผนโครงสร้างของเว็บไซต์ พัฒนาอย่างเป็นระบบ ทำการปรับปรุงแก้ไข ในการสร้างเครื่องมือ และได้ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและด้านเนื้อหาในเว็บไซต์ เพื่อหาประสิทธิภาพอย่างเป็นขั้นตอน จนได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมิน ซึ่งเว็บไซต์ได้จัดโครงสร้างของเว็บไซต์ ให้เป็นลำดับขั้นของหัวข้อย่อยให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งแยกออกตามหมวดหมู่ย่อย เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าใจง่ายในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ ซึ่งเนื้อหาบางส่วนสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ในรูปแบบของไฟล์ pdf จะเป็นเอกสารที่อยู่ในรูปแบบของเล่ม ในส่วนของภาพประกอบสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ตลอดเวลา เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันมากที่สุด โดยผู้สามารถเปลี่ยนข้อมูลในเว็บไซต์ได้จะเป็นผู้ดูแลระบบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมล ทวีคุณ (2550, หน้า 51) วิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง เหตุการณ์สำคัญในพระคริสตธรรมคัมภีร์ พบว่า เว็บไซต์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ได้ดำเนินการตามหลักการวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีการวางแผน ดำเนินการสร้าง ปรับปรุงแก้ไข และการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ในการสร้างเครื่องมือ และได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อหาประสิทธิภาพอย่างเป็นขั้นตอน จนได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับดี เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

1.3 เว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ถือเป็นช่องทางในการค้นคว้า หาข้อมูลเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักสูตรฝึกอบรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ รวมถึงการติดต่อขอเข้าศึกษาดูงาน เข้าฝึกอบรม เข้าค่าย ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ที่มีความถูกต้อง มีคุณภาพ และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และสามารถสนทนากับเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ได้โดยตรง และทำให้ผู้ใช้

บริการเกิดความพึงพอใจ เนื่องจากมีแหล่งข้อมูลที่มีเนื้อหาและภาพประกอบที่เหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้เข้าใช้บริการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมล ทวีคุณ (2550, หน้า 51) วิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง เหตุการณ์สำคัญในพระคริสตธรรมคัมภีร์ พบว่า เป็นเว็บไซต์ที่ถือเป็นช่องทางที่ดี ในการนำไปใช้เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้ที่มีความสนใจในการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญ ในประวัติศาสตร์ที่ถูกบันทึกไว้ในพระคริสตธรรมคัมภีร์ ที่มีความถูกต้อง มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

2. ความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร

2.1 ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร อยู่ในระดับ มากที่สุด และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ และด้านการใช้สีสันทนของเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีคะแนนใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ เพราะผู้พัฒนาเว็บไซต์ได้มีการศึกษาข้อมูลความต้องการใช้ของผู้ที่ต้องการรับข้อมูล โดยได้เห็นความสำคัญ ของการรับสารเป็นอันสำคัญ และผู้พัฒนาเว็บไซต์ ได้พัฒนาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้เข้าใช้บริการให้มากที่สุด โดยการสำรวจผู้เข้ามาศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ว่ามีความต้องการในด้านใดมากที่สุด และทำการพัฒนาเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการให้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิติยา บุญรัตน์ (2553, หน้า 58) วิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์ในการนำไปใช้ เพราะผู้ศึกษาได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนการนำเสนอบนเว็บไซต์

2.2 ด้านการเชื่อมโยงข้อมูลและกราฟิก ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ทำให้ได้รับความรู้เพิ่มเติม หลากหลาย และง่ายต่อการค้นหาข้อมูลที่ใกล้เคียงและเกี่ยวข้อง สะดวกแต่ผู้ค้นหาข้อมูลที่หลากหลาย และสามารถเป็นเว็บไซต์สารสนเทศในการค้นหาเว็บไซต์ที่หลากหลายที่เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี สิงห์ดวง (2548, หน้า 74) วิจัยเรื่อง การสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว พบว่า การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด อาจเป็นเพราะทำให้ได้รับความรู้เพิ่มเติม หลากหลาย นอกเหนือจากเว็บไซต์ที่กำลังใช้อยู่

2.3 ด้านการใช้อักษร มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน สีของตัวอักษรมีความเหมาะสม และเข้ากันกับสีของเว็บไซต์ ชนิดของตัวอักษรเป็นมาตรฐานเหมือนกันทุกหน้าเพจ ขนาด สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี สิงห์ดวง (2548, หน้า 75) วิจัยเรื่อง การสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว พบว่า นักวิชาการทางประวัติศาสตร์ และบุคคลทั่วไป ให้ความคิดเห็นว่า ตัวอักษรที่นำเสนอบนเว็บไซต์ต้องมีขนาดใหญ่ เพื่อที่จะทำให้สามารถอ่านได้ง่าย และสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

2.4 ด้านการนำเสนอเนื้อหา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยในส่วนของเนื้อหาในเว็บไซต์จะเป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ และตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้รับสาร ที่ทราบจากการสำรวจจากผู้มาติดต่อขอเข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ และเนื้อหาในเว็บไซต์เป็นเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย และแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ข้อมูลบางส่วนสามารถดาวน์โหลดได้ ซึ่งง่ายต่อผู้ต้องการรับข้อมูล ข่าวสาร สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา บุญรัตน์ (2553, หน้า 58) วิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษานานาชาติ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ขั้นตอนของการออกแบบเว็บเพจที่ดีว่า เนื้อหาอ่าน

เข้าใจง่าย เนื้อหาทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และการอ้างอิงแหล่งที่มาของเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ควรเตรียมข้อมูลสำหรับผู้ให้บริการต้องการอย่างถูกต้อง และสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

2.5 ประสิทธิภาพด้านการนำเสนอภาพมีลำดับสุดท้าย แต่อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะภาพกราฟิกน้อย และภาพส่วนใหญ่จะเป็นภาพคณะเข้าศึกษาดูงานภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ซึ่งจะเป็นภาพที่ไม่ได้ตกแต่งจากโปรแกรมเสริม แต่ผู้วิจัยได้เปลี่ยนแปลงภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการเสนอข่าวผ่านภาพ ส่วนใหญ่จะเป็นภาพที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิรุฒิ ฉะนันท์ (2543, หน้า 65) วิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บเพจในการนำเสนอสารสนเทศเรื่องอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม ในชุดพัฒนาสังคม ตามแนวพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า จากผลการประเมินเว็บเพจ ประสิทธิภาพด้านภาพ มีค่าเฉลี่ยสูง เพราะภาพที่ใช้ส่วนใหญ่มีความชัดเจน ขนาดพอเหมาะ แม้จะมีภาพกราฟิกค่อนข้างน้อย

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

1.1 ควรเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับคู่มือหลักสูตรฝึกอบรมให้ครบตามที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ได้ทำการเปิดฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความหลากหลาย และให้ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ให้มากที่สุด เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรฝึกอบรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

1.2 ในการเผยแพร่ข้อมูล ควรมีเอกสารที่สามารถดาวน์โหลดได้ที่หลากหลาย เช่น แผ่นพับ วารสารเผยแพร่หรือเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร

1.3 ควรเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร การเข้าค่าย และการเข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ให้ละเอียดมากขึ้น เพื่อเป็นการสะดวกแก่ผู้ที่ต้องการทราบข้อมูล

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการทดลองความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ โดยอาจสร้างแบบวัด หรือแบบทดสอบง่ายๆ ประมาณเรื่องละไม่เกิน 10 ข้อ ในแต่ละเนื้อหาที่เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร

2.2 ควรมีการต่อยอดในเรื่องของบทเรียนผ่านเว็บไซต์ เพื่อเป็นการง่ายต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับหลักสูตรฝึกอบรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในโครงการพระราชดำริ หรือ CAI เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กัลยาณี สิงห์ดวง. (2548). การสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว. สารนิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิตยา บุญรัตน์. (2553). พัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช. สารนิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิมล ทวีคุณ. (2550). การพัฒนาเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องเหตุการณ์สำคัญในพระคริสตศักราช ๒๕๕๐. สารนิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วีรภูมิ ฤกษ์นันท์. (2543). การพัฒนาเว็บเพจในการนำเสนอสารสนเทศ เรื่องอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารขนาดกลาง และขนาดย่อม ในเขตพัฒนาสังคม ตามแนวพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. สารนิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2554). รายงานประจำปีงบประมาณ 2554. สกลนคร: บริษัท พัทธ์ภัยภัณฑ์ จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2542). ประวัติศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. กรุงเทพฯ: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.